

# KONSPEKT WIEDZA O SPOŁECZEŃSTWIE

**Temat: Konsument rządu.**

## 1. Cele edukacyjne:

- Cel strategiczny : Jakie prawa ma konsument i jak można ich dochodzić
- Cele operacyjne :
  - ❖ Uczeń powinien poznać swoje prawa jako małoletniego konsumenta.
  - ❖ Uczeń powinien poznać instytucje, które gwarantują mu zabezpieczenie jego praw.
  - ❖ Uczeń powinien poznać podstawowe pojęcia ekonomiczne: konsument, koszyk konsumenta, gwarancja, reklamacja itp.
  - ❖ Uczeń powinien zrozumieć, że to on decyduje co chce kupić.
  - ❖ Uczeń powinien zapamiętać, że każdy zakup wymaga rozsądnego przemyślenia.

## 2. Metody :

Pogadanka, praca z podręcznikiem, praca w grupach.

## 3. Wprowadzenie do tematu lekcji :

Czy zdarzyło się Wam, że to co kupiliście z jakichś powodów nie spełniało waszych oczekiwań, bądź szybko się popsuło?

Czy potrafiliście zareagować, czy wiedzieliście, co trzeba wtedy zrobić?

## 4. Rozwinięcie:

Praca w grupach nad stworzeniem koszyka konsumpcji gimnazjalisty.

Porównanie przedstawionych wyników pracy w grupach.

Stworzenie jednorodnego pakietu produktów, które najczęściej kupują gimnazjaliści, a następnie wskazanie jakie niebezpieczeństwa ze strony producentów bądź sprzedawców mogą na nich czyhać.

Zapoznanie uczniów z podstawowymi pojęciami ekonomicznymi.

Wskazanie na Urząd Konsumenta jako organu broniącego praw konsumentów

## 5. Podsumowanie:

Praw konsumentów należy bronić, jeżeli sami o to nie zadamy, możemy stać się ofiarami własnej naiwności oraz chciwości sprzedawców.

## 6. Rekapitulacja pierwotna:

Wspólne powtórzenie podstawowych zasad przy zakupie różnego rodzaju towarów oraz przypomnienie podstawowych pojęć