

## KONSPEKT LEKCJI

Imię i nazwisko prowadzącego:

mgr inż. M. Woziwodzka

Przedmiot:

Podstawy przedsiębiorczości

Klasa: 3 LO

Semestr: I

Tygodniowy wymiar godzin: 1

### Temat: Prawo popytu.

1. Krzywa popytu.
2. Definicja popytu.
3. Prawo popytu.
4. Czynniki pozacenowe kształtujące popyt.

### **Sytuacja odniesienia:**

1. Na następnych lekcjach przedsiębiorczości nt. równowagi rynkowej.
2. Absolwent będzie analizował teksty publicystyczne ukazujące się w prasie, telewizji, radiu.
3. Absolwent będzie świadomie podejmował decyzje ekonomiczne.

### **Cel pośredni:**

Uczeń wyjaśni działanie prawa popytu.

### **Typ lekcji:**

Lekcja podstawowa.

### **Metoda stosowana na lekcji:**

- pogadanka
- burza mózgów
- wyjaśnienie
- ćwiczeniowa

### **Środki dydaktyczne:**

Zadania do wykonania dla grup, ćwiczenia, foliogram,.

### **Forma organizacyjna zajęć:**

Praca w grupach, praca z całą klasą.

### **Struktura lekcji**

- czynności organizacyjne .....3'
- podanie tematu i planu lekcji.....3'
- ewaluacja wstępna .....5'
- opracowanie nowego materiału .....22'
- ćwiczenia utrwalające zdobytą wiedzę .....7'
- podsumowanie .....5'

## SCENARIUSZ LEKCJI

Cele szczegółowe	Materiał kształcenia	Wskazówki i uwagi realizacyjne
<p>Nawiązanie do poprzedniej lekcji</p> <p>uczniowie: zbudują tabelę popytu</p> <p>narysują krzywą popytu</p>	<p>Na rynku dóbr i usług spotykają się producenci i konsumenci. Stronę popytu na rynku reprezentują konsumenci.</p> <p>Tabela popytu</p> <p>Krzywa popytu</p>	<p>Nauczyciel dzieli klasę na grupy. Rozdaje zadanie do wykonania,</p> <p>Uczniowie wykonują ZADANIE 1- zsumują ogółem ilość batonów nabywanych przez klientów.</p> <p>Każda grupa rysuje wykres zależności ilości nabywanych dóbr od ceny – ZADANIE 2.</p> <p>Grupy prezentują swoje wykresy</p>
<p>definiują popyt</p>	<p><b>Popyt</b> oznacza ilości danego dobra, jakie kupujący są gotowi i zdolni kupić po różnych cenach, w określonym czasie.</p>	<p>Nauczyciel objaśnia, że narysowane wykresy to krzywe popytu, na ich podstawie uczniowie definiują popyt</p>
<p>formułują prawo popytu</p>	<p><b>Prawo popytu</b> - Wraz ze wzrostem ceny danego dobra zmniejsza się ilość nabywana tego dobra (pozostałe czynniki pozostają niezmiennic). Wraz ze spadkiem ceny ilość nabywana dobra rośnie.</p> <p>Przesunięcie po krzywej popytu w dół oznacza spadek ceny i wzrost ilości nabywanej.</p> <p>Przesunięcie po krzywej popytu w górę oznacza wzrost ceny i zmniejszenie ilości nabywanej.</p>	
<p>wymieniają pozacenowe czynniki kształtujące popyt</p>	<p><b>Czynniki:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-dochody konsumenta,</li> <li>-ceny dóbr substytucyjnych i komplementarnych,</li> <li>-moda,</li> <li>-gusty,</li> <li>-preferencje,</li> <li>-liczba ludności,</li> <li>-przewidywania co do dostępności produktu itp.</li> </ul>	<p>połowa grup wymieni czynniki zwiększające, a połowa zmniejszające popyt</p> <p>Nauczyciel koryguje i podsumowuje wypowiedzi uczniów, prezentuje foliogram.</p>
<p>analizują zmiany popytu pod wpływem czynników pozacenowych</p>	<p>Rysunek krzywej po zwiększeniu i zmniejszeniu popytu.</p> <p>Przesunięcie krzywej popytu w prawo oznacza wzrost popytu, a przesunięcie w lewo spadek popytu.</p>	<p>Uczniowie wykonują ZADANIE 3</p>
<p>analizują konkretne sytuacje rynkowe</p>	<p>ćwiczenie</p>	<p>systematyzują i utrwalają wiadomości nabyte na lekcji, rozwiązując ĆWICZENIA podane przez nauczyciela</p>

Zadania i ćwiczenia zaczerpnięto z „Ćwiczeń z mikroekonomii”- część I, pod redakcją Barbary Biernat i Aleksandry Grobelnej, EDUKATOR, Wrocław 2000

**ZADANIE 1**

W jednym ze sklepów spożywczych spytano dziesięciu przypadkowych klientów ile batonów „Agatka” byliby skłonni kupić w ciągu dnia przy różnych cenach.

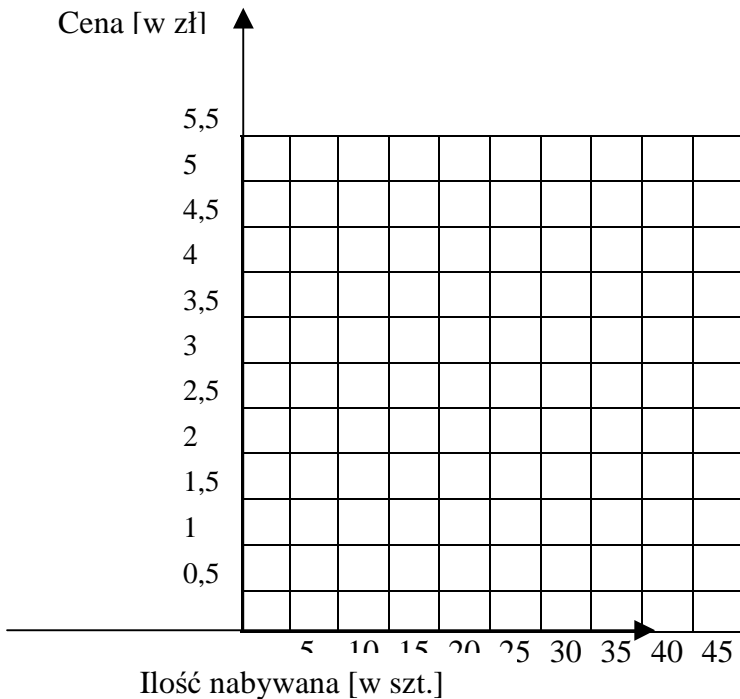
Wynik sondażu przedstawia tabela:

Cena 1 batonu „Agatka” w zł	Ilość batonów, które chcą kupić klienci po danej cenie w sztukach	Ilość nabywana ogółem w sztukach
5,5	1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1	
5	1, 2, 1, 2, 1, 2, 2, 2, 1, 1	
4,5	1, 2, 2, 3, 2, 3, 2, 2, 2, 1	
4	2, 3, 2, 3, 2, 3, 3, 3, 2, 2	
3,5	2, 3, 3, 4, 3, 4, 3, 3, 3, 2	
3	3, 4, 3, 4, 4, 4, 4, 3, 3, 3	
2,5	4, 4, 4, 5, 4, 5, 4, 4, 3, 3	

Na podstawie danych oblicz ilość nabywaną ogółem batonów „Agatka” i wpisz do tabeli.

**ZADANIE 2**

Sporządź wykres obrazujący popyt na batony „Agatka”. Oznacz go literą D.



### ZADANIE 3

Podobny sondaż przeprowadzono pół roku później po znaczących podwyżkach wynagrodzeń w sferze budżetowej.

Wyniki badań przedstawia tabela.

Cena 1 batonu „Agatka” w zł	Ilość batonów, które chcą kupić klienci po danej cenie w sztukach	Ilość nabywana ogółem w sztukach
5,5	2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2	
5	2, 3, 2, 3, 2, 3, 3, 3, 2, 2	
4,5	2, 3, 3, 4, 3, 4, 3, 3, 3, 2	
4	3, 4, 3, 4, 3, 4, 4, 4, 3, 3	
3,5	3, 4, 4, 5, 4, 5, 4, 4, 4, 3	
3	4, 5, 4, 5, 5, 5, 5, 4, 4, 4	
2,5	5, 5, 5, 6, 5, 6, 5, 5, 4, 4	

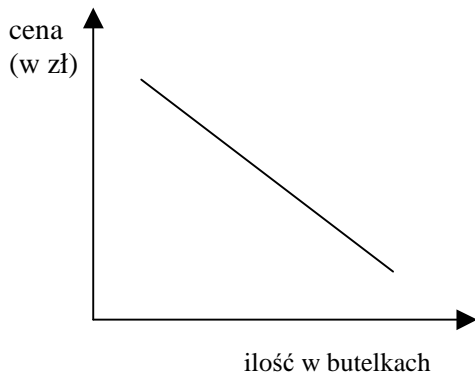
Na podstawie danych:

- oblicz ilość nabywaną ogółem batonów „Agatka” i wpisz do tabeli.
- narysuj na powyższym wykresie nową krzywą  $D_1$ .

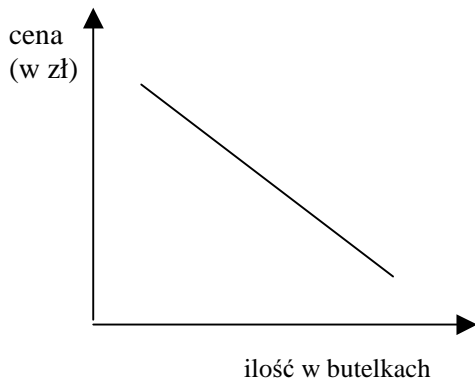
## ĆWICZENIA

Jaki skutek w odniesieniu do popytu lub ilości nabywanej piwa miały następujące sytuacje. Przedstaw zmiany na wykresach.

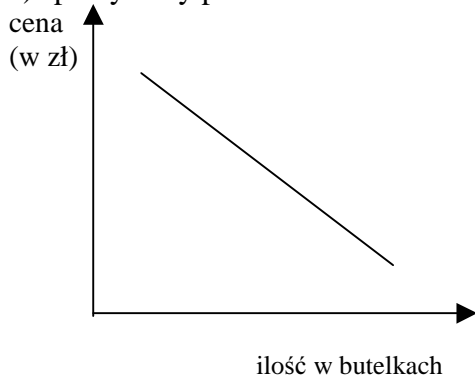
a) nastąpił znaczny spadek dochodów ludności



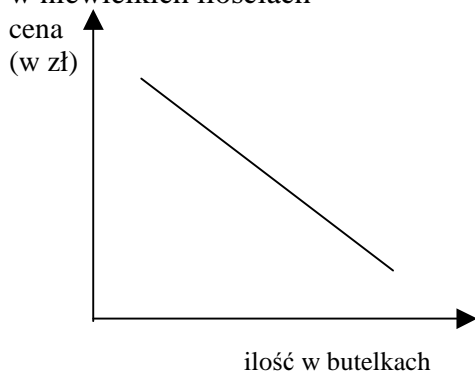
b) w miesiącach letnich przyjechała do Polski duża liczba turystów, którzy ze względu na swoje przyzwyczajenia, kupują znaczne ilości piwa.



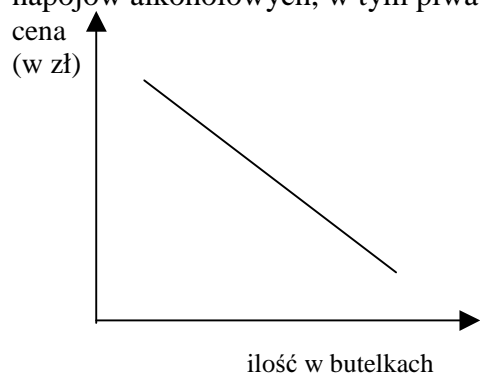
c) spadły ceny piwa



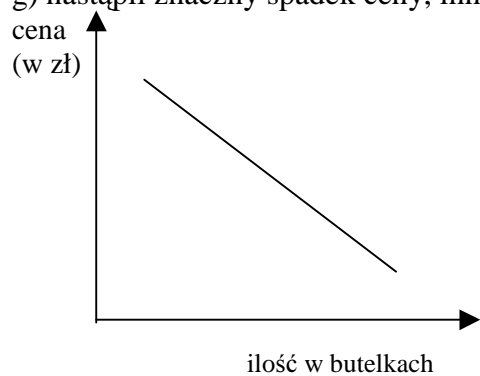
d) w prasie ukazało się wiele artykułów informujących o właściwościach leczniczych piwa wypijanego w niewielkich ilościach



f) z powodu wyborów parlamentarnych, w przyszłym tygodniu będzie obowiązywał zakaz sprzedaży napojów alkoholowych, w tym piwa.



g) nastąpił znaczny spadek ceny, innych niż piwo, napojów alkoholowych.



## **FOLIOGRAM**

### **POZACENOWE CZYNNIKI KSZTAŁTUJĄCE POPYT**

- Dochody konsumenta,
- Ceny dóbr substytucyjnych i komplementarnych,
- Moda,
- Gusty,
- Preferencje,
- Liczba ludności,
- Przewidywania co dostępności produktu itp.

opracowała:  
Małgorzata Woziwodzka